

TEMA EKONOMI



Tema Ekonomi är en serie med sju utbildningsfilmer som förklarar, med hjälp av tydlig grafik, begreppen ekonomi, marknad och aktier.

Företag - Organisation och processer, Marknad & Pris, Aktie & Börs, Kapital & Produktivitet samt Inflation
Nu med två nya avsnitt - Marknadsföring del 1 & 2.

Global Ekonomi - en serie med fyra filmer som berättar om hur den moderna kapitalmarknaden växte fram till hur vi i dag förvaltar jordens resurser.



- Ämne: Ekonomi, Samhälls-ekonomi
- Från 15 år • Svenskt tal
- Filmerna har kapitelindelning
- Studiehandedning finns på www.filmo.se

NYA
FILMER!



Marknadsföring 1 *analys och strategi*

"Allting går att sälja med mördande reklam" är kanske inte helt sant? Men oavsett vad du själv tycker är reklam och marknadsföring en del av vår vardag? på gott och ont. Den här filmen svarar på frågan vad reklam är och du får veta mer om marknadsföringens viktigaste principer. Dessutom lär du dig om

analysens betydelse, planering och strategi samt får ett praktiskt exempel på marknadsföring där allt detta tillämpas. Längd: 27 min



Marknadsföring 2 *beslut och genomförande*

IKEA, ICA Maxi och Arla - alla är exempel på företag med effektiv marknadsföring. Men de kan aldrig vila, eftersom marknaden och kunden ständigt förändras? Marknadsföring är ett av de viktigaste verktygen för företag som vill positionera sig med sina produkter. Men hur används marknadsföring på effektivaste sätt,

så att företag når sina förväntade mål? Filmen skildrar marknadsföring "i praktiken" och går på ett konkret och lätt förståeligt sätt igenom bl.a. "marknadsmix", PR samt realisering och uppföljning av resultat. Längd: 29 min

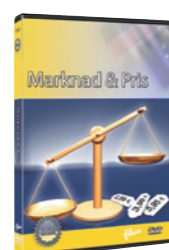
TEMA EKONOMI



Företag - Organisation och processer

De flesta av oss arbetar inom någon form av företag eller organisation. Vi kanske inte har tänkt på hur det är organiserat och varför vi har en viss organisation. Hur ska man tänka när man bygger upp ett företag? Hur ska det organiseras för att fungera i konkurrensen? **Längd: 22 min**

- Organisation – varför då?
- Organisationstyper
- Produktutveckling
- Tillverkning



Marknad & Pris

Hur fungerar en marknad och hur sätts priset? Hur fungerar prisbildning och vad är ett jämviktspris. Monopol och oligopol – vad är det för skillnad? Vad är efterfrågeelasticitet? **Längd: 27 min**

- Lagen om utbud och efterfrågan
- Utbud och efterfrågan, prisbildning
- Jämviktspris i ett polypol
- Prisbildning i monopol och oligopol
- Prisets funktioner
- Efterfrågeelasticitet



Aktie & Börs

Hur kurser för aktier och hur aktiemarknaden mår är dagliga inslag i tidningar och TV. Varje dag redovisas resultat för olika aktier och det spekuleras om hur aktiemarknaden ska utvecklas. Men vad är aktier och hur fungerar en börs? **Längd: 23 min**

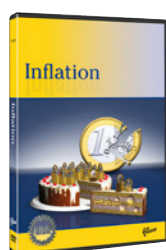
- Aktieägare och aktietyper
- Avkastning, aktiefonder
- Sparande i aktier
- Olika börser och börsens funktion
- Börskursen som seismograf



Kapital & Produktivitet

En förutsättning för att näringslivet ska kunna utvecklas är att det finns kapital och produktivitet. Med andra ord handlar det om förutsättningarna för att människor ska få råd att äta, bo och leva.

Filmen förklarar skillnaden mellan kapital och kapitalist, går igenom kapitalbildning i företag samt innebörden av s.k. produktionsomväg. Dessutom får du tre exempel på olika faktorer som styr produktiviteten samt förklaringen på vad enhetsarbetskostnad är. **Längd: 23 min**



Inflation

Sedan hundratals år används pengar för att köpa och sälja tjänster och varor. Men inflation kan göra att pengars värde minskar drastiskt. Filmen berättar vad inflation är och varför det uppstår. Den ställer bl.a. frågan om det finns några vinnare när inflationen slår till eller om alla är förlorare. Du får även veta vad konsumentprisindex är och hur det används för att mäta inflationsnivån. **Längd: 21 min**

Trailer och
studiehandledning till
filmerna hittar du på
www.filmo.se



Den globala kapitalmarknaden - Risker och vinster

Tillsammans med den industriella utvecklingen växte den moderna kapitalmarknaden fram. Redan på 1700-talet bildades den första fondbörsen, men det var först ett århundrade senare som handeln kom igång på allvar. En kapitalmarknad möjliggör ett kanalisering av resurser mellan sparare och låntagare och spelar därför en viktig roll i ett utvecklat samhälle. Detta flöde av kapital inom och utom landets gränser gynnar investeringar och ökar tillväxten, men kan även ge en motsatt effekt med bromsad ekonomi och hämmande av kapitalflödet.

Längd: 32 min



Globalt utbyte - Frihandel och protektionism

Frihandel innebär en internationell handel fri från tullar, exportbegränsningar, subventioner och andra handelspolitiska begränsningar som hämmar handeln mellan olika länder. Åsikterna är många, men de vanligaste argumenten för frihandel är att länderna gynnas av att utnyttja sina komparativa fördelar. Det innebär att man importerar de varor som är dyra att producera och producerar det som är lönsamt. De som är mot frihandel menar att jobben försvinner utomlands, där produktionskostnaderna är lägre.

Längd: 32 min



Ekonomisk utveckling - En global utmaning

Att utnyttja sin fulla potential, leva med god hälsa och med en god ekonomi. Det är resultatet av ekonomisk utveckling. Det handlar helt enkelt om en hög levnadsstandard vilket innebär tillgång till rent vatten, utbildning och sjukvård, hög livslängd, låg barnadödlighet och frihet från fattigdom. Det är många olika faktorer som påverkar ett lands ekonomiska utveckling. Det kan exempelvis vara till naturtillgångar, geografiskt läge och historiska händelser.

Längd: 35 min



Globala resurser - Förvaltning och konkurrens

Jorden är full av naturresurser som vi är beroende av för att överleva. En del av dessa är hållbara och i princip outtömliga, till exempel vindens rörelse och solens strålning. Andra som till exempel skog och vatten är förnyelsebara. Sedan finns det resurser som inte är förnyelsebara, bland annat kol, olja, gas, sten och metaller. Människan har redan satt ett djupt avtryck i naturen och många av dess tillgångar är överexploaterade. Hur ska vi kunna bekämpa fattigdom och samtidigt hjälpa u-länderna att utvecklas?

Längd: 38 min

B**SVERIGE
PORTO
BETALT****NYA
FILMER!****BESTÄLLNINGSLISTA**

- | | | |
|--------------------------|---|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 71668 Marknadsföring 1 | 800:- |
| <input type="checkbox"/> | 80048 Marknadsföring 2 | 800:- |
| <input type="checkbox"/> | Jag beställer Marknadsföring - två filmer | 1 400:- (700:-/st) |
| <input type="checkbox"/> | 71298 Företag - Organisation och processer | 800:- |
| <input type="checkbox"/> | 71308 Marknad & Pris | 800:- |
| <input type="checkbox"/> | 71318 Aktie & Börs | 800:- |
| <input type="checkbox"/> | 71658 Kapital och Produktivitet | 800:- |
| <input type="checkbox"/> | 71678 Inflation | 800:- |
| <input type="checkbox"/> | Jag beställer Tema Ekonomi - fem filmer | 3 250:- (650:-/st) |
| <input type="checkbox"/> | 71498 Den Globala kapitalmarknaden - Risker och vinster | 800:- |
| <input type="checkbox"/> | 71508 Globalt utbyte - Frihandel och protektionism | 800:- |
| <input type="checkbox"/> | 71518 Ekonomisk utveckling - En global utmaning | 800:- |
| <input type="checkbox"/> | 71528 Globala resurser - Förvaltning och konkurrens | 800:- |
| <input type="checkbox"/> | Jag beställer Global Ekonomi - fyra filmer | 2 700:- (675:-/st) |
| <input type="checkbox"/> | Jag beställer alla tre filmpaket - elva filmer | 6 050:- (550:-/st) |

Priser är exkl. moms och frakt. Ovanstående priser gäller för enskild skola. Samtliga filmer har institutionella rättigheter enligt SDF:s allmänna regler gällande visning inom skolor. Den institutionella rätten tillåter att materialet används i olika undervisningssituationer.

Skola Datum

Fakturaadress

Postnummer Ort

Leveransadress

Postnummer Ort

E-post

Telefon

Namn

Underskrift

FILMO
En del av Swedish Film AB

Box 6014 • 171 06 Solna
Tel. 08-445 25 59 / 50 (vx) • Fax: 08-445 25 60
info@filmo.se • www.filmo.se

filmo

39